

Lead Magnet Exclusivo

MarketinAI

Auditoría de Marketing IA

para PYMEs

10 puntos para saber si tu negocio está listo para escalar
con IA

2026 · marketinai.net

Introducción

La inteligencia artificial ya no es un lujo tecnológico: es una palanca de competitividad para las PYMEs que quieren crecer sin multiplicar su equipo de marketing.

Esta auditoría te ayudará a identificar en menos de 15 minutos qué tan preparada está tu empresa para implementar un asistente de marketing IA y dónde están tus mayores oportunidades.

Puntuación

0-30: Nivel inicial. Hay mucho por automatizar.

31-60: Nivel intermedio. Tienes bases, pero pierdes oportunidades.

61-90: Nivel avanzado. Estás listo para escalar con IA.

91-100: Nivel experto. Solo te falta optimizar.

Los 10 puntos de la auditoría

1. Captación de leads automatizada

¿Tienes formularios, landing pages o chatbot que capturen leads sin intervención manual?

- Sí, y están conectados a mi CRM o email
- Sí, pero no están automatizados
- No

Por qué importa: Cada lead que entra manualmente es un lead que puede perderse. La IA puede calificar, etiquetar y asignar leads automáticamente.

2. Segmentación de audiencia

¿Tienes tu base de contactos segmentada por comportamiento, intereses o etapa de compra?

- Sí, con etiquetas dinámicas
- Sí, pero segmentación básica
- No / una sola lista

Por qué importa: Enviar el mismo mensaje a todos reduce la conversión. La IA personaliza el mensaje según el perfil de cada lead.

3. Email marketing automatizado

¿Tienes secuencias de email automáticas para bienvenida, nurturing, carrito abandonado o reactivación?

- Sí, 3 o más secuencias activas
- Sí, 1-2 secuencias
- No

Por qué importa: El 80% de las ventas requieren 5-12 contactos. Sin automatización, es imposible escalar el seguimiento.

4. Presencia multicanal

¿Comunicas con tus clientes a través de más de un canal?

- Sí, email + WhatsApp/SMS
- Solo email
- No tenemos comunicación automatizada

Por qué importa: Los clientes esperan respuestas inmediatas. Un asistente IA multicanal aumenta la tasa de respuesta y conversión.

5. Chatbot o asistente virtual

¿Tienes un chatbot que responda preguntas frecuentes y cualifique leads 24/7?

- Sí, con IA
- Sí, reglas básicas
- No

Por qué importa: Un chatbot con IA reduce costes de soporte y nunca duerme.

6. Medición de ROI

¿Sabes cuánto cuesta captar un lead y cuánto vale tu cliente promedio?

- Sí, con dashboard actualizado
- Aproximadamente
- No lo sé

Por qué importa: Sin métricas claras no puedes optimizar. La IA necesita datos para mejorar.

7. CRM activo y actualizado

¿Usas un CRM donde se registren automáticamente las interacciones con leads?

- Sí, integrado con web/email
- Sí, pero actualizado manualmente
- No usamos CRM

Por qué importa: El CRM es el cerebro de la operación comercial. Sin él, la IA no tiene contexto.

8. Contenido y posicionamiento

¿Publicas contenido regularmente para atraer tráfico orgánico?

- Sí, 2+ veces por semana
- Sí, pero irregular
- No

Por qué importa: La IA puede acelerar la creación de contenido, pero necesita una estrategia clara.

9. Integración entre herramientas

¿Tus herramientas de marketing se comunican entre sí sin intervención manual?

- Sí, todo integrado
- Algunas integraciones
- No / copio datos a mano

Por qué importa: Cada punto de fricción entre herramientas es tiempo perdido y errores.

10. Estrategia de escalado

¿Tienes un plan claro para escalar tu marketing los próximos 90 días?

- Sí, con objetivos y KPIs
- Más o menos
- No

Por qué importa: La IA acelera la ejecución, pero necesita una dirección estratégica clara.

Tu puntuación

Suma tus respuestas:

- Sí, avanzado = 10 puntos
- Sí, básico = 5 puntos
- No = 0 puntos

0-30: Nivel inicial. Recomendamos empezar por la captación y el email automation.

31-60: Nivel intermedio. Tienes bases sólidas; un asistente IA puede duplicar tu productividad.

61-90: Nivel avanzado. Estás listo para implementar IA en todos tus canales.

91-100: Nivel experto. Es hora de optimizar con predicción y personalización avanzada.

Próximo paso recomendado

En MarketinAI hemos diseñado un asistente de marketing IA específico para PYMEs hispanohablantes.

Prueba **14 días gratis sin tarjeta** y descubre cómo automatizar captación, nurturing y ventas en una sola plataforma.

[Ver demo interactiva en marketinai.net/demo](https://marketinai.net/demo)

MarketinAI — Marketing con IA para PYMEs españolas

hola@marketinai.net · marketinai.net